POLITICA DELLA QUALITÀ LA GENOVESE S.A.S

La mission de La Genovese è produrre caffè e miscele tostati di qualità superiore riconoscibili per l'eccellenza. Prodotti, confezionati e distribuiti nel rispetto dell'ambiente e della dignità delle persone.

L'obiettivo è soddisfare al massimo clienti e consumatori finali attraverso prodotti e servizi di alta qualità, con l'impegno di creare le condizioni per migliorare costantemente l'affermazione personale e professionale dei collaboratori e dei clienti, nel rispetto della correttezza economica e sociale.

La Genovese è da tre generazioni sotto la guida della famiglia Borea: questo ha permesso la creazione di una forte identità alla cui base è da sempre uno stile costruito sulla correttezza dei comportamenti, il rispetto delle persone e la cura degli interessi dell'azienda.

Questi valori sono il biglietto da visita e identificano lo stile La Genovese inteso come un reciproco arricchimento umano e professionale delle persone che lavorano e che collaborano per il bene dell'azienda, che è alla base del codice etico aziendale.

La Genovese considera come punti irrinunciabili nella definizione dei propri valori la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, la Carta della Terra redatta dall'Earth Council, i principi enunciati nel Global Impact proposto dall'ONU e i 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile di Agenda 2030

La Direzione conferma i propri intendimenti a operare secondo il sistema di gestione per la qualità aziendale allo scopo di raggiungere gli obiettivi prefissati in termini di qualità dei prodotti forniti.

A tale scopo è stato predisposto il sistema di gestione che, attraverso i suoi strumenti, fornisce i criteri organizzativi e operativi che devono essere rispettati dal personale e dai collaboratori nello svolgimento delle attività attinenti la qualità dei prodotti.

Gli obiettivi fondamentali che La Genovese sas persegue vengono individuati nei seguenti:

- Svolgere la propria attività nel pieno rispetto dei requisiti di sistema che regolano le attività produttive.
- Assicurare il rispetto dei tempi di consegna e della disponibilità delle scorte necessarie a garantire la tempestiva evasione degli ordini ricevuti.
- Assicurare il rispetto dei requisiti di sicurezza alimentare adottando le regole HACCP implementate in azienda.
- Assicurare gli adempimenti legislativi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, assicurando l'adeguata sorveglianza dell'adozione delle misure stabilite a contrasto dei rischi presenti in azienda.
- Migliorare continuamente il livello qualitativo dei prodotti e dell'efficienza organizzativa attraverso il monitoraggio delle proprie prestazioni.

- Seguire costantemente i trend del settore, proponendo alla clientela prodotti sempre in linea con le preferenze dei consumatori.
- Provvedere alla visibilità del brand attraverso la partecipazione a eventi settoriali, pubblicizzazione e presenza attiva nel contesto di riferimento.
- Assicurare la formazione, l'informazione e l'aggiornamento del personale.
- Coinvolgere tutto il personale tramite la capillare diffusione della politica e degli obiettivi di crescita e sviluppo aziendale.
- Impiegare risorse e mezzi adeguati al raggiungimento degli obiettivi prefissati in modo tale da ottenere sempre una maggiore motivazione, soddisfazione e crescita dell'Azienda.
- Sostenere un percorso di sostenibilità economica, ambientale e sociale tramite la compilazione del bilancio di sostenibilità e il raggiungimento di obiettivi quali l'aumento dell'utilizzo di packaging compostabile o riciclabile, l'aumento della percentuale di utilizzo di caffè con certificazione biologica, sociale (Rainforest Alliance) e da filiera corta provenienti da micro aziende (Specialty Coffee), lo sviluppo di pratiche che aumentino il benessere in ambito lavorativo e degli stakeholders coinvolti nei processi aziendali.
- considerare in maniera continuativa ma sempre nel Riesame della Direzione, quali sono gli impatti legati al cambiamento climatico nelle attività di Materia prima, Logistica, commercializzazione e nell'ambito diretto con gli stakeholder.

Gli obiettivi misurabili/quantificabili vengono considerati almeno i seguenti:

- Assenza di reclami e soddisfazione della clientela.
- Crescita e mantenimento del portafoglio clienti italiani e stranieri.
- Metodologie produttive tecnologicamente avanzate.
- Visibilità del brand.
- Proposta di prodotti in linea con le preferenze dei consumatori.
- Attenzione verso il mercato e il contesto organizzativo.
- Sviluppo di pratiche di sostenibilità

La Direzione definisce degli obiettivi annuali per il miglioramento e ampliamento delle proprie attività, la determinazione degli obiettivi e le metodologie adottate per perseguirne il raggiungimento sono descritte all'interno procedura gestionale "Analisi dei dati e misurazione e miglioramento continuo".

20/08/2025